

INDUSTRIENS FOND

# SLUTRAPPORT

Impact StartUp

NOVEMBER 2022

## Slutrapporten anvendes af Industriens Fond til opsamling af resultater og læring fra projektet.

Slutrapporten er et internt dokumentet, men interessant læring og resultater vil blive formidlet videre til Fondens målgrupper. I tilfældet af, at der er udarbejdet en evalueringsrapport, supplerer slutrapporten evalueringsrapporten.

Slutrapporten skal udfyldes ud fra følgende siders emner, og følgende bilag skal vedhæftes:

- A. Liste over deltagende virksomheder i virksomhedsforløb med CVR nr., og kønsfordelingen på de personer, som I har samarbejdet med hos de deltagende virksomheder. Hvis der er tale om acceleratorprogrammer opgiv kønsfordelingen i founderteams, som har deltaget.
- B. Evt. evalueringsrapport/læringsnotat.

# Indledning

**PROJEKTNAVN**

[Impact StartUp ]

**PROJEKTEJER**

[Den Social Kapitalfond Management ApS ]

**PROJEKTLEDER**

[Birgitte Frost Mathiesen ]

**PROJEKTPERIODE**

[01 2020 – 06 2022 ]

**BEVILGET BELØB**[5.006.095 kr.  
Beløb anvendt: 4.294.388 kr.]**BAGGRUND**

[Vores massive velfærdsudfordringer kalder på social innovation. Social innovation der kan være med til at anviser nye, bedre og mere effektive veje til levering af velfærdsydelser. Social innovation skabes oftest fra sociale iværksættere. Markedet for sociale iværksættere og sociale impact investorer har dog svære kår. Blandt andet fordi både iværksætterne og investorerne har vanskeligt ved at måle, dokumentere og kapitaliserer den sociale impact (den sociale effekt) der skabes. Dette ønsker Impact StartUp at belyse og være med til at ændre på.]

**FORMÅL**

Projektets formål har – gennem kompetencetilførsel – været at professionalisere sociale iværksættere, styrke deres konkurrenceevne samt give dem adgang til et kvalificeret dansk og nordisk panel af impact investorer.]

**MÅLGRUPPE**

Projektets målgruppe var 20 sociale iværksættere (social impact startups) der skaber målbare positive resultater på et prioriteret socialt problem samtidig med at der skabes en stærk kommerciel og skalerbar forretningsmodel.

Den første klynge af 10 virksomheder havde fokus på inklusion af udsatte grupper i arbejdslivet. Den næste gruppe med 10 virksomheder havde et bredt socialt sigte.

**PARTNERKREDSEN**

Der har ikke været andre økonomiske partnere i projektet.

Impact StartUp er dog del af et større nordisk initiativ, hvor fire nordiske lande (DK, S, N og FI) tilbyder ens og parallelle acceleratorforløb i hvert land. I Danmark har dette initiativ netop været finansieret gennem Industriens Fond (Impact StartUp). Der har derfor været fælles nordiske camps og fælles nordiske DemoDays (investor pitches).

Impact StartUp (Danmark) <https://impactstartup.dk/> er en del af det nordiske initiativ Impact StartUp Nordic (<https://www.impactstartuptionordic.com/>).

Partnerne i projektet har således været norske Ferd Sociale Entreprenører, finske ARVO, svenske Prosper samt Nordic Innovation (organisation under Nordiske Ministerråd).

# Aktiviteter & leverancer

## AKTIVITETER & LEVERANCER

20 startups har deltaget i et acceleratorforløb målrettet sociale iværksættere.

Acceleratorforløbet har tilbudt seks måneders intensiv individuel forretningsudvikling kombineret med camps. Efterfølgende 12 måneders opfølgning ved samme forretningsudvikler. Herudover har de 20 virksomheder fået tilbudt både danske og nordiske pitch arenaer med formål at opnå vækstkapital.

Indhold på camps har bl.a. været:

Udvikling/justering af forretningsmodel med fokus på to (tre) bundlinjer

- Afsætningsøkonomi
- Driftsøkonomi
- Impact Measurement & Management
- Investor pitch træning
- Salg til offentlige kunder (BtG)
- DemoDays (pitch events)

Alle startups har fået individuel og tilpasset en-til-en forretningsudvikling en gang om ugen i seks måneder. Herefter en gang om måneden i 12 måneder.

Alle camps og en-til-en forretningsudviklingsmøder var planlagte til fysiske møder. Qua Covid-19 blev langt de fleste møder og camps afholdt digitalt.

# Resultat og effekt

## EFFEKT

De 20 startups har haft en gennemsnitlig værdiforøgelse på en faktor på 124 siden programmets start, og er tilført 83 mio. kr. i vækstkapital i den periode, de har deltaget i Impact StartUp.

Projektet blev designet i 2019 og har i sin udførelse og ovenstående resultater skabt en positiv opmærksomhed på denne type af startups. En nødvendig opmærksomhed ift. vores pressede velfærdssituation i Danmark.

Årsagen hertil er, at den danske velfærdsmodel er under massivt pres og risikerer at bryde sammen. Desuden er vi globalt midt i en dyb fattigdoms- og gældskrise, klima-, natur- og biodiversitetskrise, forsynings-, energi- og fødevarerkrise.

Kriserne bider sig fast i hinanden og vidner om, at verdens mennesker og ressourcer er under massivt pres, og at vi alle er en del af de samme udfordringer. Danmark og de nordiske lande er blevet en del af den globale krise.

Med ansvarlighed og bæredygtighed – drevet af innovation, sociale iværksættere og impact investing – ser vi nye veje til nye muligheder for at sikre sammenhæng og bæredygtighed i Danmark.

Industrien Fond har været en væsentlig partner i forhold til at anviser veje til at støtte nye og bæredygtige sociale iværksættere, som tilbyder nye løsninger på mange af vores velfærdsudfordringer.

Socialt iværksætteri handler oftest om at udvikle nye metoder, produkter og services ift. velfærdsydelser (f.eks. måder at undgå fysisk nedslidning i job, hjælp til læseudfordrede, bedre genoptræning, forebyggelse af ensomhed m.m.). Ydelser der ofte er udbudt af det offentlige. Det betyder, at iværksætterne er afhængige af at sælge til det offentlige. Det er svært. Så svært at der bør foretages strukturelle ændringer. Som følge heraf har Den Sociale Kapitalfond på nordisk niveau og i samarbejde med Nordic Innovation igangsat stor analyse af problemets omfang og muligheder for ændringer.

**FORMIDLING**

Den Sociale Kapitalfond Management har løbende kommunikeret via film, interviews og artikler på egne sociale medier. Dernæst har både Keystones og DanBan kommunikeret omkring aktiviteter og startups.

I vores årsskrift er acceleratorprogrammet og startups ligeledes beskrevet. Vi har oprettet separat hjemmeside (<https://impactstartup.dk/>) hvor acceleratorprogrammet og alle virksomheder præsenteres og Industriens Fond figurerer som sponsor. Ligeledes er også etableret en nordisk Impact StartUp hjemmeside (<https://www.impactstartuppandic.com/>).

På Folkemødet 2022 deltog to startups på scenen sammen med Mandag Morgen, der satte fokus på social innovation gennem startups.

Ved vores 10-års jubilæum deltog udvalgte startups på scenen sammen med bl.a. HKH Kronprinsesse Mary.

Hvad er de 3 vigtigste resultater/effekter fra projektet, som er interessante for andre at få formidlet?

1. Startups har haft en værdiforøgelse på en faktor på 124 siden programmets start, og er i alt tilført 83 mio. kr. i vækstkapital i den periode, de har deltaget i Impact StartUp.

Det er resultater der overgår langt de fleste andre lignede startup aktiviteter i Danmark. Ved at mestre disciplinen Impact Management har det været væsentlig lettere for startups at tiltrække kapital.

2. Økosystemet for social impact startups (sociale iværksættere) er under hastig forandring og professionalisering. Dog har vi kunnet konstatere at det offentlige indkøb (kommuner, regioner og stat) der ofte er indkøber af produkter og sociale ydelser, halter efter. Dette er der efterfølgende sat fokus på.
3. Projektet har været med til at udbrede viden om, at kategorien social startup (social iværksætter) bl.a. er synonym med og favner begreber som "almindelig" startup, "social tech startups" og "social enabling impact startups" (dvs. startups der ikke skaber den ønskede sociale impact alene, men er medvirkende årsag til at den sociale impact sker).

Sociale iværksættere / sociale startups forveksles ofte (fejlagtig) med socialøkonomiske startups (der ofte er not for profit). Der er til stadighed brug for at sætte fokus på denne forskel.

**FORANKRING**

Social impact startups bliver i stigende grad anerkendt som kraftfulde motorer for social innovation og bæredygtighed vækst. Alligevel er en af de største barrierer mangel på adgang til offentlige marked (BtG). Vi ved fra de startups der har deltaget i Impact StartUp og som sælger til den offentlige sektor, at dette salg anses for "det dyreste og vanskeligt salg".

Hvis salg til den primære kunde (BtG) anses for vanskeligt eller umuligt, vil det naturligvis påvirke investorernes lyst til at investere og dermed begrænse vækstpotentiale for disse startups.

På baggrund af denne erfaring, har vi i samarbejde med Nordic Innovation (organisation gennem Nordisk Ministerråd) gennemført en kvalitativ og kvantitativ analyse af problematikken. Analysen er gennemført som en 360 graders analyse hvor 274 repræsentanter for offentligt indkøb og innovation i Norden, 119 sociale startups og 41 impact investorer er adspurgte.

Analysens resultater bliver publiceret ultimo 2022 / primo 2023.

I Q3 2022 mødes vi i nordisk regi med i alt 12 kommuner for at diskutere analysens primære findings med det formål at afklare 1) hvad vi kan gøre anderledes indenfor de eksisterende rammer og 2) hvad skal der til af rammemæssige ændringer før det offentlige i stigende grad kan købe løsninger fra social impact startups.

I december er der planlagt meet-up mellem de 12 kommuner og 12 udvalgte startups hvor nordiske kommuner inviteres til at høre de sociale startups pitchere deres løsning. Formålet er her at skabe et samarbejde (samhandel) mellem startup og offentlig instans.

## LÆRING

Fra vores evaluering ved vi, at den mest efterspurgte kompetencetilførsel gennem acceleratorforløbet er;

- Individuelle forretningsudvikling,
- Impact Measurement & Management,
- Salg til det offentlige,
- Introduktion til impact investorer og
- Netværk til andre sociale iværksættere

Impact StartUp har været hæmmet af Covid-19 og den medfølgende begrænsning i fysiske møder. Det har udfordret netværksskabelsen mellem startups og det har hindret os i at holde fysiske DemoDage.

Hvad ville I gøre anderledes, hvis I skulle starte projektet i dag?

Vi ville sætte endnu mere fokus på "salg til BtG/salg til det offentlige" og vi ville fra starten engagere kommuner i acceleratorforløbet.

Vi ville (til trods for Covid-19) forsøge at holde fysiske arrangementer. Herunder DemoDage, der ikke altid fungerer lige så effektivt digitalt som fysisk.

Vi ville forsøge at engagere endnu flere at impact økosystemets væsentligste aktører fra starten. [ ]



## INDUSTRIENS FOND

Industriens Fond er en privat uafhængig fond, som arbejder på at styrke dansk erhvervslivs konkurrenceevne.

Du kan læse mere om Industriens Fond på [www.industriensfond.dk](http://www.industriensfond.dk)